

# PRESS KIT

## BNP PARIBAS CARDIF POJIŠŤOVNA

---



**Zdeněk Jaroš**

*generální ředitel a předseda představenstva*



**Martin Steiner**

*obchodní ředitel a místopředseda představenstva*



**Martin Pejsar**

*ředitel produktu a marketingu CEE*



**Jaroslav Řehák**

*finanční ředitel a člen představenstva*



**Kateřina Krist**

*ředitelka HR pro region CEE*



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

## PROFIL BNP PARIBAS CARDIF POJIŠŤOVNY

BNP Paribas Cardif Pojišťovna, a.s., se primárně zaměřuje **na pojištění schopnosti splácet finanční závazky v oblasti bankopojištění**, se kterým přišla v tuzemsku jako vůbec první pojišťovna. Na český trh vstoupila v roce 1996 a již 28 let na něm poskytuje produkty a služby, které klientům garantují pocit bezpečí a jistoty v neočekávaných a těžkých životních situacích. Kromě již zmíněného pojištění schopnosti splácet finanční závazek nabízí pojištění platebních prostředků a osobních věcí, pravidelných výdajů, prodloužené záruky, nahodilého poškození a krádeže, domácnosti či úrazové pojištění. V současné době se v důsledku zvýšené míry kybernetické kriminality zaměřuje také na pojištění internetových rizik.

BNP Paribas Cardif Pojišťovna je specializovanou pojišťovnou v oblasti skupinového pojištění, která funguje primárně v obchodním modelu B2B2C – bez prostředníka mezi podniky B2B a koncovými spotřebiteli. Spolupracuje s domácími i nadnárodními společnostmi, které se dělí na tři skupiny – banky, finanční instituce a maloobchodní prodejce. Svým partnerům pomáhá posilovat vztah s jejich koncovými zákazníky.

Dlouhodobý rozvoj pojišťovny je založen na profesionalitě, obchodní spolupráci a inovativních přístupech. Tyto zásady jí dovolují nabízet produkty dle potřeb partnerů i koncových klientů, a to na velmi vysokém stupni kvality. BNP Paribas Cardif Pojišťovna se vyznačuje proklientským přístupem a záleží jí na názoru zákazníků. Pravidelně realizuje průzkumy trhu a měří zákaznickou zkušenost (NPS), která dlouhodobě roste. Jejím velkým úspěchem jsou čtyři ocenění v soutěži Finparáda – Finanční produkt roku 2022. V kategoriích Pojištění schopnosti splácet spotřebitelský úvěr a Pojištění schopnosti splácet hypoteční úvěr obsadila v obou případech první dvě místa a již počtvrté v řadě tak obhájila své prvenství.

Pojistnou událost je možné nahlásit plně elektronicky, čímž BNP Paribas Cardif Pojišťovna klientovi šetří náklady za pohonné hmoty a poštovné. Úsilí vyvíjí i v revizi všech formulářů napříč pojistnými produkty, aby od příslušných institucí vyžadovala jen zcela nezbytné dokumenty (např. lékařské zprávy). Menší množství delegovaných úkonů šetří nejen klientův čas, ale i peníze spojené s jejich zajištěním.

BNP Paribas Cardif Pojišťovna se snaží zvyšovat i povědomí svých zaměstnanců o dopadech lidských činností na životní prostředí a podniká kroky k jejich snižování. V roce 2020 přesídlila do budovy s přísnou ekologickou certifikací udržitelnosti LEED® na pražské Palmovce. Většina procesů uvnitř společnosti probíhá digitálně, což se pozitivně odráží v nízké spotřebě papíru. Ostatně celá skupina BNP Paribas přijala striktní postoj k eliminaci nejen tiskových materiálů, ale významně omezila i výrobu „brandových“ předmětů.

V rámci skupiny BNP Paribas je samozřejmostí vyzývat zaměstnance k ekologickým aktivitám (např. World clean up day, který spojuje miliony dobrovolníků stojících za občanskými akcemi s cílem řešit globální problém odpadu a podporovat udržitelnější výrobu a spotřebu). Za zmínku stojí také upozornění „Every habit counts!“, které nabádá pracovníky k redukci emisí CO<sub>2</sub>.

### Součást finanční skupiny BNP Paribas

BNP Paribas Cardif Pojišťovna, a.s., patří do renomované finanční skupiny **BNP Paribas**, jejíž součástí je i BNP Paribas Cardif, 100% vlastníků BNP Paribas Cardif Pojišťovny, a.s. Finanční skupina BNP Paribas v současné době působí v 72 zemích světa a celkově zaměstnává téměř 190 000 lidí na 5 kontinentech. BNP Paribas je klíčovou bankou na evropském trhu i významnou mezinárodní finanční institucí.

**BNP Paribas Cardif** je světovou jedničkou na trhu v oblasti pojištění schopnosti splácet finanční závazky. Jedná se o dceřinou společnost BNP Paribas, která patří mezi 10 největších

pojistitelů v Evropě a operuje na 3 kontinentech – v Evropě, Asii a Jižní Americe. Obchodní model společnosti je postaven na široké distribuční síti obchodních partnerů, mezi něž patří světové banky, nebankovní společnosti poskytující finanční služby, retailové obchodní sítě a nezávislí finanční zprostředkovatelé. V současné době BNP Paribas Cardif působí ve 33 zemích světa a zaměstnává okolo 8 000 zaměstnanců.

## HLAVNÍ POJISTNÉ PRODUKTY

### Pojištění schopnosti splácet finanční závazek

Pojištění schopnosti splácet je stěžejním pojistným produktem BNP Paribas Cardif Pojišťovny. Chrání klienty před nečekanými životními situacemi, které mohou ovlivnit rodinný rozpočet a splácení finančních závazků. Pojištění schopnosti splácet tak podporuje myšlenku zodpovědného financování. Nejčastěji si ho klienti sjednávají k osobním půjčkám a spotřebitelským úvěrům, hypotékám a úvěrům na bydlení, k úvěrům financujícím koupi automobilu nebo kreditním kartám. Pojištění je vhodné jak pro zaměstnané klienty, tak i pro OSVČ.

V případě pracovní neschopnosti, ztráty zaměstnání či zrušení živnosti nebo při péči o blízkého člena rodiny BNP Paribas Cardif Pojišťovna klientovi hradí pravidelné splátky úvěru. V případě invalidity II. či III. stupně nebo po úmrtí pojištěného klienta, za něj pojišťovna doplatí celý nesplacený zůstatek úvěru.

V roce 2022 BNP Paribas Cardif Pojišťovna pro své klienty v rámci pojištění schopnosti splácet spustila virtuální ordinaci. Ta jim umožňuje poradit se při akutních i dlouhodobých zdravotních potížích o svém zdravotním stavu kdykoliv z pohodlí domova on-line přímo s lékařem. Ten pak může klientovi vystavit e-recept nebo žádanku ke specialistovi. Ve virtuální ordinaci jsou k dispozici i dětské lékaři, což nejvíce ocení rodiče, kteří se díky tomu vyhnou například dlouhému čekání s dětmi na pohotovosti.

### Pojištění internetových rizik

V reakci na vyšší intenzitu kyberútoků (mezi nimiž vzrostlo procento podvodných e-mailů a telefonátů) hradíme do výše sjednaného limitu škodu vzniklou na základě tzv. phishingu a vishingu.

Pojištění internetových či kybernetických rizik je služba, která klientům pomáhá v případě potíží v on-line světě. Pojištění nákupů na internetu kryje případy, kdy objednané zboží dorazí poškozené nebo není vůbec dodáno, a nové balíčky pomohou i při potížích s on-line nákupy ze zemí mimo EU nebo z druhé ruky. Pojištění zneužití elektronických plateb se uplatní při zneužití karetních údajů na internetu či internetového a mobilního bankovníctví – včetně phishingu. Klientům poskytujeme i právní asistenci nebo asistenci odborníků z oblasti IT, internetu a sociálních médií, např. v případě potíží s domácím počítačem nebo při poškození on-line pověsti. Pojištění internetových rizik se nabízí buď samostatně, nebo jako součást komplexního pojištění platebních prostředků a osobních věcí.

## Pojištění platebních prostředků a osobních věcí

Toto pojištění, dříve na trhu známé jako pojištění platebních karet, dnes klientům poskytuje komplexní ochranu v situacích, kdy se stanou obětí kriminálního činu nebo mají prostě jen smůlu, a to v reálném i on-line životě. Nejnovější generace produktu kryje finanční ztráty vzniklé zneužitím či krádeží peněžních prostředků na účtu, včetně phishingu, ale také krádež hotovosti. Pomůže rovněž při odcizení a ztrátě osobních věcí (např. kabelky, brýlí, klíčů, osobních dokladů, mobilního telefonu, notebooku apod.), ale i po nahodilém poškození mobilního zařízení, např. pokud telefon spadne na zem a rozbije se displej. Některé balíčky obsahují i pojištění internetových rizik. Klient tak má pojištěné i nákupy na internetu nebo může při potížích v on-line světě využít právní asistenci či pomoc odborníků z oblasti IT, internetu a sociálních médií. Pojištění je prostřednictvím našich partnerů nabízeno obvykle ve verzi pro jednotlivce, případně jako rodinný balíček.

## Pojištění pravidelných výdajů

Další z řady služeb, které BNP Paribas Cardif Pojišťovna nabízí, je pojištění pravidelných výdajů, které obdobně jako pojištění schopnosti splácet poskytuje klientům krytí v nečekaných životních situacích. Chrání rodinný rozpočet při dlouhodobém výpadku příjmu z důvodu pracovní neschopnosti nebo ztráty zaměstnání. Primárním cílem je poskytnout klientovi finanční podporu, která mu pomůže s úhradou pravidelných měsíčních výdajů, jako jsou například účty za elektrickou energii, plyn, vodu a podobně. Jedná se ovšem o pojištění neúčelové, proto je zcela na klientovi, jakým způsobem vyplacené pojistné plnění využije. Při pojistné události tak bude poskytováno plnění v předem stanovené výši a po dobu, kdy bude klient v pracovní neschopnosti nebo nezaměstnaný. Pojištění pravidelných výdajů je nejčastěji navázáno na bankovní účet a platební kartu, nicméně není výjimkou, že si klient může daný typ pojištění snadno založit i při sjednání záloh u energetických společností.

## Úrazové pojištění

V segmentu individuálního pojištění má BNP Paribas Cardif Pojišťovna úrazové pojištění, které nabízí krytí klienta i jeho rodiny, tedy manžela/manželky nebo partnera/partnerky a až tří jejich dětí, pro případ úmrtí, invalidity III. stupně nebo hospitalizace v důsledku úrazu. V případě úmrtí nebo invalidity III. stupně pojišťovna vyplatí jednorázovou částku, v případě hospitalizace dostává klient nebo jeho rodina denní dávky za dny pobytu v nemocnici.

## Cestovní pojištění

Cestovní pojištění je produkt, který klientům pomáhá při těžkostech během cest do zahraničí. V případě onemocnění nebo úrazu v zahraničí BNP Paribas Cardif Pojišťovna uhradí výdaje za ošetření nebo pobyt v nemocnici, tzv. léčebné výlohy. Pojištění však kryje nejen ty, ale i úraz, odpovědnost za škodu či ztrátu zavazadel a zahrnuje i oblíbené pojištění storna, které klientům pomůže, když na dovolenou nakonec nemohou odjet.



## Pojištění prodloužené záruky

Prodloužená záruka pokrývá mechanické, elektronické nebo elektrické vady spotřebičů, na které by se vztahovala zákonná záruka prodejce, avšak projeví se až v období po jejím skončení. Pojištění se vztahuje na výrobky z oblasti tzv. bílé, černé a šedé techniky (ledničky, televize a další). Klientům je toto pojištění nabízeno nejčastěji ve spolupráci s prodejci elektroniky současně s nákupem zboží. Díky pojištění prodloužené záruky pak mají klienti zboží pojištěno až pět let nad rámec dvouleté zákonné záruční lhůty. Klienti tak získají jistotu, že během až sedmi let od nákupu spotřebiče nebudou mít zbytečné náklady na opravy navíc.

## Pojištění nahodilého poškození a krádeže

Pojištění nahodilého poškození a krádeže si mohou klienti sjednat při koupi nového mobilního zařízení, a to na šest měsíců či jeden nebo dva roky. Nejčastěji je sjednáváno k přenositelným zařízením, jako jsou mobilní telefony, tablety či fotoaparáty. Pojištění nahodilého poškození a krádeže lze sjednat přímo při nákupu zboží, což platí také pro pojištění prodloužené záruky.

## Pojištění domácnosti

Pojištění domácnosti zahrnuje i pojištění odpovědnosti v běžném životě a asistenční služby pro domácnost. Pomáhá nejen při nehodách v domácnosti, živelných pohromách nebo v případě, že domácnost navštíví zloději. Pomůžeme i v případech, jako jsou zabouchnuté klíče či prasklá hadička u pračky. Pojištěný se nemusí obávat ani nešťastných náhod, kdy někomu poškodí majetek či způsobí zdravotní problémy.



## LIDÉ BNP PARIBAS CARDIF POJIŠŤOVNY

### **Zdeněk Jaroš**

*generální ředitel a předseda představenstva*

Svou profesní dráhu zahájil v GE Money Bank. V BNP Paribas Cardif Pojišťovně působí od roku 2002 – nejprve zastával pozici obchodního ředitele, poté generálního ředitele a od roku 2013 je pověřen vedením regionu jako head of Central Europe. Je absolventem Vysokého učení technického v Brně, titul MBA získal na London International Graduate School.

Věnuje se strategickému řízení české pobočky BNP Paribas Cardif a také její sesterské společnosti BNP Paribas Cardif Services, jež funguje jako centrum sdílených služeb i pro ostatní země.



### **Martin Steiner**

*obchodní ředitel a místopředseda představenstva*

Po působení v pojišťovně Amcico AIG Life pracoval též v ING Bank a International SOS Assistance. V BNP Paribas Cardif Pojišťovně je zaměstnán od roku 2006, od roku 2008 je ředitelem obchodu a od roku 2016 též místopředsedou představenstva. Titul MBA získal na LIGS University.

Je expertem zejména na témata vlajkového produktu CPI: pojištění schopnosti splácet, pojištění pravidelných výdajů, pojištění vyčerpané částky na kreditní kartě, ale i příbuzných témat týkajících se úvěrů, hypoték, pracovní neschopnosti nebo duševních nemocí.



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

## **Martin Pejsar**

*ředitel produktu a marketingu pro střední a východní Evropu*

Na začátku své profesní dráhy pracoval více než 10 let na obchodních manažerských pozicích v ČSOB a mBank. Po následném působení v KPMG, kde se zabýval strategickými a optimalizačními projekty, nastoupil v lednu 2022 do BNP Paribas Cardif Pojišťovny. Absolvoval datově analytický program MBA na Vysoké škole ekonomické v Praze a Fakultu tělesné výchovy a sportu na Univerzitě Karlově v Praze.

Je odborníkem na fyzické prodejní kanály a podporu prodeje v on-line prostředí. Má odborné znalosti v oblasti tvorby zákaznických cest, procesních optimalizací a produktů bankopojištění (pojištění schopnosti splácet, pojištění platebních karet a osobních věcí, pojištění internetových rizik aj.).



## **Kateřina Krist**

*Ředitelka HR pro střední a východní Evropu*

Svou profesní dráhu věnovala oblasti personalistiky. Na začátku kariéry působila v generalistických pozicích a postupně se propracovala do manažerských rolí ve firmách jako Accenture, Oriflame, UniCredit Bank, Tesco a Takeda.

V BNP Paribas Cardif Pojišťovně působí od roku 2018 ve vedení human resources pro region střední a východní Evropy a současně jako personální ředitelka pro centrum sdílených služeb v Praze. Je absolventkou Univerzity obrany, oboru řízení lidských zdrojů.



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

## **Jaroslav Řehák**

*finanční ředitel a člen představenstva*

Svou profesní kariéru zahájil v roce 2006 v poradenské a auditorské společnosti KPMG. V rámci této firmy pracoval primárně v oblasti finančního auditu a poradenství se zaměřením na finanční instituce, zejména pojišťovací sektor.

V roce 2015 nastoupil do BNP Paribas Cardif Pojišťovny na pozici finančního ředitele. Od září 2016 se stal také finančním ředitelem v sesterské firmě Pojišťovna Cardif Slovakia, a.s., a od 1. ledna 2016 i členem představenstva obou společností. Je absolventem Provozně-ekonomické fakulty MZLU v Brně.



## **KONTAKT PRO MÉDIA:**

### **Alena Šopov**

Brand & Communication Manager CEE  
BNP Paribas Cardif Pojišťovna, a.s.  
Boudníkova 2506/1, 180 00 Praha 8  
Tel.: + 420 773 632 270  
E-mail: [alena.sopov@cardif.com](mailto:alena.sopov@cardif.com)

### **Kristýna Dolejšová**

Account manager  
Stance Communications, s.r.o.  
Jungmannova 750/34, 110 00 Praha 1  
Tel.: +420 602 141 313, +420 224 810 809  
E-mail: [kristyna.dolejsova@stance.cz](mailto:kristyna.dolejsova@stance.cz)



**BNP PARIBAS  
CARDIF**